

LIFE CYCLE THINKING E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: IL RUOLO DELL'ECONOMIA CIRCOLARE NELL'INDUSTRIA TESSILE

Simona Fortunati, Enrico Maria Mosconi

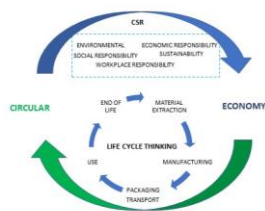
Dipartimento DEIM- Università degli Studi della Tuscia di Viterbo

INTRODUZIONE

Una reputazione aziendale ed il suo legame con le pratiche di responsabilità sociale di impresa si rendono necessarie come strategie di vantaggio competitivo con ritorno economico nel lungo periodo in grado di creare fiducia tra tutte le parti interessate al fine di stabilire un approccio che prenda in considerazione aspetti ambientali e sociali e che deve tenere conto del ruolo strategico di relazioni economiche stabili che incidano positivamente sulla produttività aziendale generando maggior valore. Attraverso il Life Cycle Thinking l'azienda integra nella propria strategia d'impresa aspetti ambientali perseguendo specifici obiettivi.

METODOLOGIA

L'analisi dei report di sostenibilità è stata condotta attraverso la codifica di alcuni termini chiave che rappresentano un approccio CE. In particolare l'uso di termini come: progettazione, economia circolare, riciclo/riutilizzo, riduzione dei rifiuti, consumo di acqua/energia, uso del terreno/biodiversità, recupero di energia, fasi del ciclo di vita di un prodotto o di un servizio. La scelta del campione è guidata dal criterio della rappresentatività. In particolare, le aziende identificate sono quelle più attive nelle pratiche di CSR e nel reporting.



Per ogni concetto codificato è stato verificato il numero di volte in cui i termini sono stati menzionati nella relazione come segnale dell'importanza di questo fattore per mettere in evidenza le aziende molto, mediamente o poco orientate alla circolarità.

ABSTRACT

Il sistema economico lineare, ancora legato all'utilizzo di materie prime, impatta sugli ecosistemi e sulla biodiversità. Il concetto di sostenibilità, al contrario, apre ad ampi scenari di evoluzione del concetto di economia sviluppando tematiche sociali e ambientali per una radicale trasformazione della società. In quest'ottica si inserisce un innovativo framework basato su un approccio di Life Cycle Thinking (LCT) come un nuovo modo di pensare sostenibile e innovativo. Il presente lavoro mira a verificare l'esistenza di strategie di circular economy nelle aziende del settore tessile attraverso l'analisi dei loro report di sostenibilità e la relazione tra circular economy e corporate social responsibility (CSR) oltre agli obiettivi di LCT indagando se le strategie di business stanno cambiando nella direzione di un modello circolare.

OBIETTIVI

Verificare se:

I report di sostenibilità possono migliorare la strategia aziendale delle PMI nel settore tessile;

I rapporti CSR nelle principali PMI del settore tessile contengono riferimenti (impliciti o espliciti) alla CE;

Evidenziare se e come la CE è alla base delle politiche CSR delle PMI nel settore tessile.

RISULTATI

L'analisi dei documenti mostra che poche società forniscono un rapporto dedicato alla CE. La maggior parte delle aziende menzionano la circolarità nei loro rapporti CSR. Nessuna delle aziende di questo campione utilizza gli indici di circolarità presentati in letteratura. Le aree di azione più importanti sembrano essere: la progettazione, il packaging, la logistica, la gestione dei rifiuti, la sensibilizzazione degli stakeholders sulle tematiche del riuso. I risultati evidenziano che i rapporti sulla CSR sono potenzialmente in grado di creare collegamenti espliciti tra la CSR e le azioni di CE, anche se in alcuni casi questo approccio circolare è ancora inconsapevole per le imprese e per i consumatori e si deve lavorare per dichiarare esplicitamente quali siano le strategie di CE delle aziende.

BIBLIOGRAFIA

1. Barrena Martínez, J.; López Fernández, M.; Romero Fernández, P.M. Corporate social responsibility: Evolution through institutional and stakeholder perspectives. *Eur. J. Manag. Bus. Econ.* 2016, 25, 8–14, doi:10.1016/j.redee.2015.11.002.
2. Leandro, A.; Paixao, S. Corporate Social Responsibility and Circular Economy: Two ways, same destinations? An outlook on both concepts and cases from Portugal. In Proceedings of the Congrès avniR, Lille, Portugal, 7 November 2018.
3. Geissdoerfer, M.; Savaget, P.; Bocken, N.M.P.; Hultink, E.J.. The Circular Economy—A new sustainability paradigm? *J. Clean. Prod.* 2017, 143, 757–768, doi:10.1016/j.jclepro.2016.12.048
4. Millon, D. Corporate social responsibility and environmental sustainability. In *Company Law and Sustainability: Legal Barriers and Opportunities*; Sjøfjell, B., Richardson, B.J., Eds.; Cambridge University Press: Cambridge, UK, 2015