

Giornata di studio

Rifiuti e Life Cycle Thinking

4a edizione

26 marzo 2019

Aula Rogers - Politecnico di Milano

**Valutare l'economia circolare
secondo un approccio di Life Cycle Thinking:
l'Atlante Italiano dell'Economia Circolare**

S. Pezzoli, S. Vaghi

Consorzio Poliedra, Politecnico di Milano



1

Atlante Italiano dell'Economia Circolare

<http://www.economicicircolare.com/>

Il progetto **Storie di Economia Circolare**, attraverso l'implementazione di strumenti di **sensibilizzazione, informazione e networking sul tema dell'economia circolare**, intende innescare processi di consapevolezza nei soggetti promotori della transizione verso la circolarità, favorendo la promozione di nuovi modelli economici fondati sulla piena sostenibilità ambientale e sociale.

Tra gli strumenti realizzati l'**Atlante Italiano dell'Economia Circolare** che ad oggi mappa oltre 200 esperienze di realtà economiche e associative, di enti di ricerca e istituzioni impegnate ad applicare, in Italia, i principi dell'economia circolare.

La definizione di economia circolare adottata considera, oltre agli **aspetti relativi alle fasi del ciclo di vita** di prodotti e servizi, l'attenzione al ruolo di **tutti gli attori coinvolti** e alla **creazione di valore sociale e ambientale** nei territori sede delle realtà economiche.



Promotori: **ECQDOM**
Consorzio Italiano
Recupero e Riciclaggio
Elettrodomestici



Partners: **Banca Etica**



Poliedra
POLITECNICO DI MILANO



2

Criteria di valutazione della circolarità e della sostenibilità ambientale e sociale delle iniziative mappate

I criteri di valutazione per la mappatura delle esperienze dell'Atlante, sono stati individuati con un approccio Life Cycle Thinking e sono descritti secondo:

7 dimensioni di circolarità e 3 dimensioni di sostenibilità ambientale e sociale

Ognuna di queste dimensioni, nel dettaglio, è stata articolata in modo da comprendere tutti gli aspetti utili a valutare le iniziative proposte alla mappatura nell'Atlante.



3

Criteria di valutazione della circolarità e della sostenibilità ambientale e sociale delle iniziative mappate



ECO-DESIGN

- Progettazione della produzione con finalità di: i) allungare la vita dei prodotti; ii) assicurare una seconda vita ai prodotti pensandoli flessibili e adattabili; iii) recuperare i prodotti a fine vita; iv) eliminare, ridurre, progettare una seconda vita degli imballaggi;
- Sostegno al passaggio dalla vendita di prodotti alla fornitura di servizi per l'uso di prodotti;
- Pianificazione in ottica sistemica della logistica e dei flussi di ritorno (approvvigionamento, raccolta, sistemi di reverse-logistic, collocamento resi in mercati secondari, pianificazione attività di ri-manifattura, riutilizzo, riparazione);
- Ricorso a strumenti a supporto della progettazione in ottica di ciclo, quali LCA.

4

Analisi del campione mappato dall'Atlante

La mappatura partecipativa è stata realizzata a partire dai criteri, utilizzando un questionario per il rilevamento degli orientamenti delle organizzazioni in tema di economia circolare e delle caratteristiche di circolarità e sostenibilità delle iniziative.

Rispetto alle 200 iniziative contenute nell'Atlante, l'analisi svolta ne considera 81 suddivise nelle seguenti tipologie:

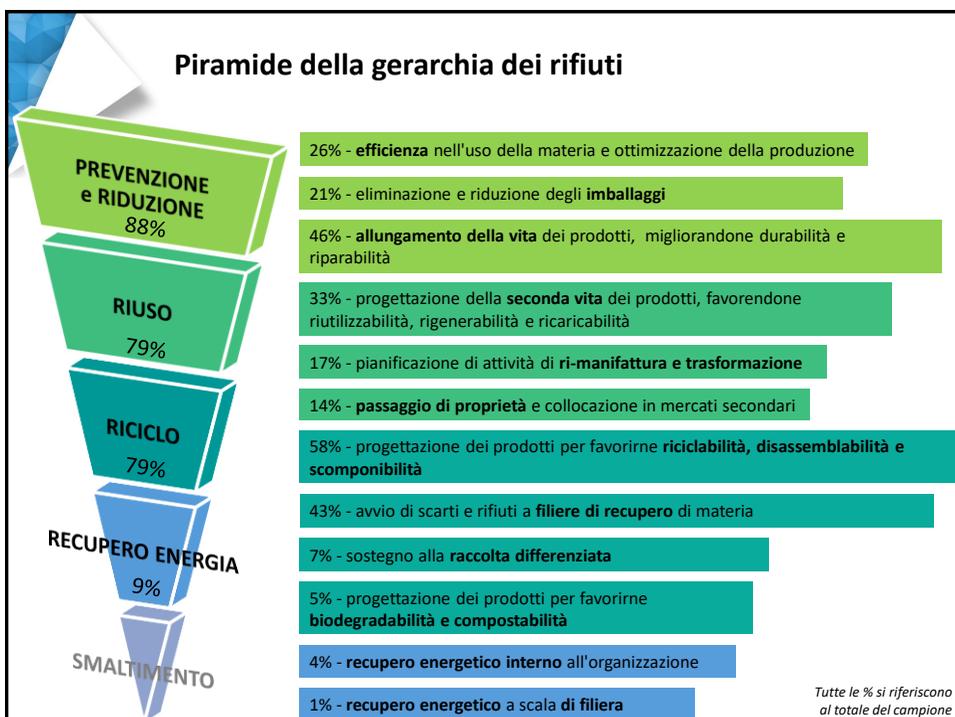
- 31 modelli circolari
- 7 prodotti
- 19 servizi
- 7 MPS
- 14 progetti di ricerca
- 3 tecnologie/attrezzature abilitanti

A partire dalla selezione delle informazioni che si riferiscono al tema dei rifiuti, sono state fatte elaborazioni volte a evidenziare come le iniziative mappate:

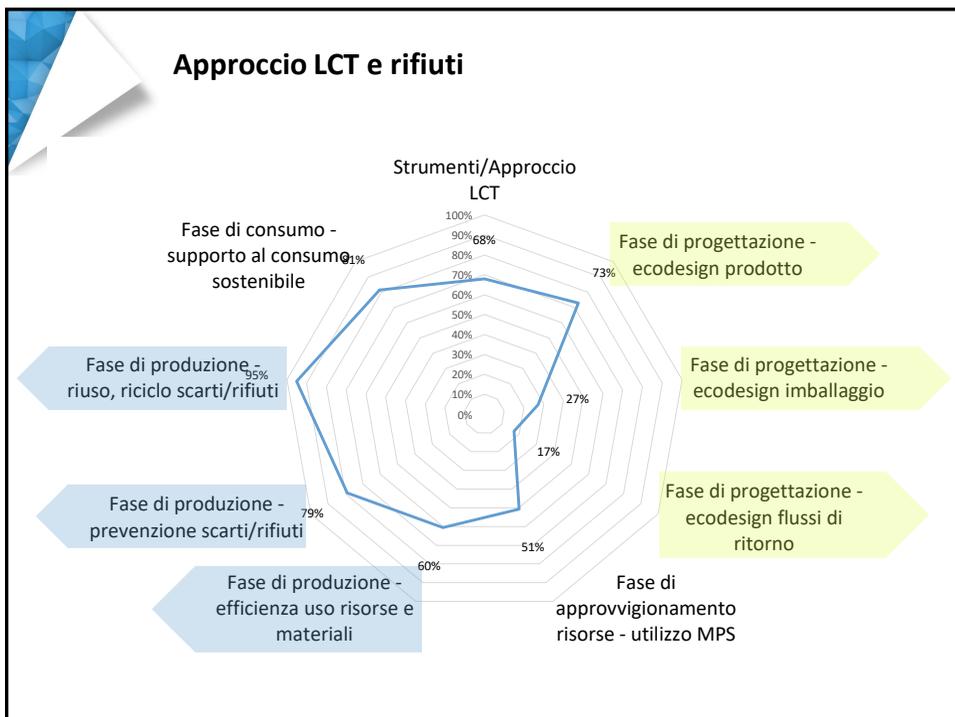
- Intercettano le azioni della piramide gerarchica per la gestione dei rifiuti
- Affrontano il tema dei rifiuti adottando un approccio LCT
- Si declinano in azioni nelle diverse fasi di un modello di economia circolare

7

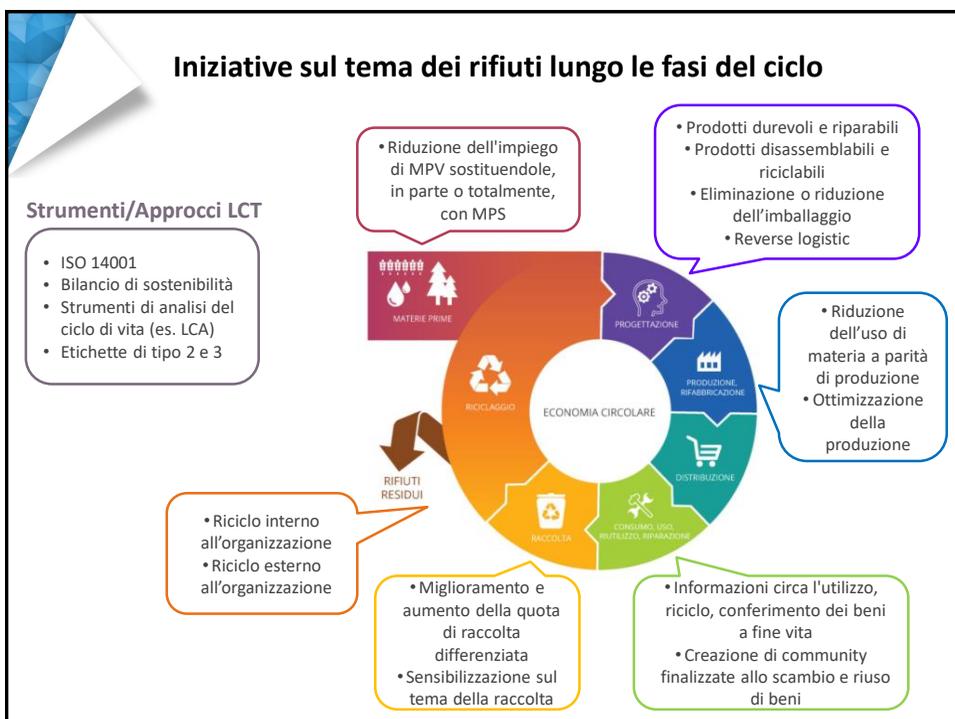
Piramide della gerarchia dei rifiuti



8



9



10



11

Grazie per l'attenzione!

Contatti:

Consorzio Poliedra
Via Giuseppe Colombo 40, Milano
www.poliedra.polimi.it

silvia.pezzoli@polimi.it
silvia.vaghi@polimi.it

02 2399 2936
02 2399 2906



12